

Dirigeants. Génération RH devient Club management et ressources humaines.

Management. Un club pour la région

Chefs d'entreprise, présidents de société, directeurs des ressources humaines... Depuis 2004, ils pouvaient se rassembler au sein du Mouvement Génération RH Grand Sud-Ouest pour partager leurs problématiques et discuter des thèmes inhérents au management de l'entreprise. Orchestrées par le groupe toulousain Merlane, les réunions du Mouvement Génération RH Grand Sud-Ouest étaient réalisées en collaboration avec la société parisienne RH&M (Ressources humaines et management). Afin de s'adresser plus particulièrement aux chefs d'entreprises locaux et cibler les problématiques régionales, Le Mouvement Génération RH Grand Sud-Ouest devient le Club Management et Ressources Humaines Grand Sud-Ouest (CMRH). Avec de nouveaux statuts d'association, le CMRH reste partenaire du Mouvement Génération RH de Paris, mais gagne en indépendance. «Ce sont les adhérents [aujourd'hui au nombre de 15 professionnels, NDLR] qui font la vie de l'association», explique Stéphane Adnet, responsable du développement chez Merlane et coordinateur du



Jean-Claude Merlane, animateur des réunions du CMRH. Photo DDM, Rémy Gabalda.

CMRH. L'association propose trois manifestations publiques chaque année et se veut ouverte au plus grand nombre. «Nous sommes œcuméniques, poursuit Stéphane Adnet. Nous nous adressons aux DRH, mais aussi aux patrons de PME, souhaitant ainsi mieux répondre aux problématiques de la région». Chacune de ces manifestations est préparée par trois à quatre réunions. La prochaine aura lieu le 23 novembre dans le cadre du Salon de l'Entreprise qui se tiendra les 23 et 24 novembre au Diagora de Labège.

Vanessa Bordier