

DEFINITION DE FONCTION ET PROFIL

SES PRINCIPALES MISSIONS SOUS RESPONSABILITE DIRECTE DU DIRECTEUR SERONT DE :

Définir la politique commerciale, décliner la stratégie et fixer les objectifs commerciaux, tant sur la France qu'à l'international

Connaître le marché prioritaire et secondaire de l'entreprise

Assurer une veille marché et technologique

Construire la fonction commerciale dans son ensemble

Animer les acteurs de la fonction commerciale, à savoir les ADV

Suivre les résultats commerciaux et ajuster les plans d'actions

TITRE

Responsable Commercial

RATTACHEMENT

Directeur

LOCALISATION

Carcassonne (11) ou autre lieu en France

FORMATION

Une formation Bac + 4/5 du type Sup de Co ou Ingénieur + expérience commerciale

Plus que la formation, une expérience forte de la fonction commerciale (vente + management) est indispensable pour réussir dans ce poste.

La maîtrise de la langue anglaise est obligatoire, espagnol si possible

QUALITES PRINCIPALES REQUISES

Leadership et charisme

Support de Direction Générale (lien politique et mise en œuvre)

Homme / Femme de Stratégie / Marketing / Commercial / Développement

Du tact et de la finesse, afin de pouvoir manager selon plusieurs modes

Fort tempérament commercial et un excellent relationnel

Capable de s'investir dans un développement à construire et à coordonner en équipe

EXPERIENCE

Une expérience commerciale / Marketing d'une dizaine d'année dans l'industrie (automobile, équipementier, spatial, Défense, aéronautique).

Expérience en B to B et en grands comptes.