



Au cœur du management

Fiche produit

Trouver les ressources stratégiques

La problématique

Les Directions Générales, via leurs Ressources Humaines, sont de plus en plus confrontées aux questions suivantes :

- ✓ « *Nous ne pouvons pas trouver les ressources qui nous manquent aujourd'hui !* »
- ✓ « *Nous ne savons pas les trouver.* »
- ✓ « *Savons-nous qui nous devons trouver ?* »

La réponse merlane

Notre produit "Trouver les ressources stratégiques" s'adresse aux Directions Générales, Directions des Ressources humaines d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs.

Les finalités de l'intervention de merlane

- Identifier de façon stratégique, précise et partagée les profils à trouver, dans toutes les dimensions
- Concevoir des stratégies de recherche adaptées, en France et à l'international
- Mettre en place et accompagner de façon opérationnelle la recherche des profils proprement dite

Approche méthodologique

- Ingénierie de recherche
- Conception de stratégies de recherche
- Conception de plan de communication RH
- Concevoir et mettre en place un Marketing social spécifique
- Gérer l'E-recrutement, les sites RH des clients
- Détecter et rechercher les profils
- Coordonner les partenaires France et international
- Pratiquer l'approche directe
- Gérer des viviers de potentiels et des bases de données



Au cœur du management



Au cœur du management

Fiche produit

Trouver les ressources stratégiques

Nos références

- **EADS Astrium**
 - Externalisation du processus de recrutement (600 recrutements sur l'année 2008)

- **Audi France**
 - Assistance du processus global de recrutement des profils commerciaux et Après-Vente hors technique pour le Réseau France : définition des stratégies de sourcing, recueil des candidatures, présélection, présentation des candidats, évaluation par Assessments Centers, aide au choix, gestion et animation du vivier des potentiels révélés, reporting d'activité.

- **Lancia France**
 - Assistance du processus global de recrutement des profils commerciaux pour le Réseau France : définition des stratégies de sourcing, recueil des candidatures, présélection, présentation des candidats, évaluation par Assessments Centers, aide au choix, gestion et animation du vivier des potentiels révélés, reporting d'activité

- **Bugbusters**
 - Externalisation de la constitution des équipes commerciales et des fonctions support : définition des besoins sourcing, sourcing opérationnel, gestion du plan de communication RH, évaluation des candidatures, présélection, sélection, intégration

Votre contact

Jean-Marc Lasserre

Directeur de la Business Unit « Ressources & Compétences »

Tél. : 06 11 56 65 17 / 05 61 00 44 21

jmlasserre@merlane.com

<http://www.merlane.com/>



Au cœur du management